Шипуновский районный Совет депутатов

Решение

от 20 ноября 2008 г. № 5/18

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности на территории

Шипуновского района (в новой редакции)

(в ред. Решений Шипуновского районного Совета депутатов

от 08.11.2012 [№ 5/4](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34FC4F413DE352E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7EE2CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G), от 28.10.2016 [№ 33/8](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34FF49453CEA52E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7EE3CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G), от 29.11.2018 [№ 14/2](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34F14D4038E652E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7FE6CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G))

В соответствии со [статьей 26](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34FF484134E452E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74E7AE3CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G) Устава муниципального образования Шипуновский район районный Совет депутатов решил:

1. Принять [решение](#P33) «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Шипуновского района» в новой редакции.

2. Направить указанное [решение](#P33) главе Шипуновского района И.П.Бергину для подписания и опубликования в установленном порядке.

3. Решения Шипуновского районного Совета депутатов от 28.06.2005 № 8/13 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Шипуновского района», от 27.09.2005 № 9/15 «О внесении изменений и дополнений в решение «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, для отдельных видов деятельности на территории Шипуновского района № 8/13 от 28.06.2005», от 14.11.2007 № 22/4 «О внесении изменений и дополнений в решение районного Совета депутатов № 8/13 от 28.06.2005 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, для отдельных видов деятельности на территории Шипуновского района», от 23.09.2008 № 4/2 «О внесении изменений и дополнений в решение № 8/13 от 28.06.2005 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, для отдельных видов деятельности на территории Шипуновского района» признать утратившими силу.

Председатель районного

Совета депутатов

Г.С.Генинг

Утверждено

Решением

Шипуновского районного

Совета депутатов

от 20 ноября 2008 г. № 5/18

Решение

о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Шипуновского района

(в новой редакции)

(в ред. Решений Шипуновского районного Совета депутатов

от 08.11.2012 [№ 5/4](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34FC4F413DE352E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7EE2CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G), от 28.10.2016 [№ 33/8](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34FF49453CEA52E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7EE2CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G), от 29.11.2018 [№ 14/2](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34F14D4038E652E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7FE6CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G))

Настоящим решением в соответствии Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BA4C777FC2412410C6C3DFB4E4D6ABE0DBAEBEEF8FF7D29DE42FFE38C927AEC182FA191BB6AAA84DD5912C3B379z6P3G) Российской Федерации (далее - НК РФ) устанавливается и вводится в действие система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) в порядке и в пределах, отнесенных [НК](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BA4C777FC2412410C6C3DFB4E4D6ABE0DBAEBEEF8FF7D3BDE1AF3E28A8972EE527CE5C5zBPFG) РФ к ведению органов муниципальных районов и городских округов.

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности для плательщиков, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Шипуновского района, определенную [пунктом 2](#P44) настоящего Решения.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BA4C777FC2412410C663AFA4E4D6ABE0DBAEBEEF8FF7D3BDE1AF3E28A8972EE527CE5C5zBPFG) видов экономической деятельности и Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BA4C777FC2412410C663AFB4E4D6ABE0DBAEBEEF8FF7D3BDE1AF3E28A8972EE527CE5C5zBPFG) продукции по видам экономической деятельности;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [Приложениях](#P75) к настоящему Решению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях к настоящему Решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005, если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [Приложениях](#P75) к настоящему Решению более 1, то используется значение коэффициента равное 1.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в газете «Степная новь».

Глава района

И.П.Бергин

21 ноября 2008 года

№ 6

Приложение № 1

Таблица 1

Коэффициент «А», учитывающий тип населенного пункта,

в котором осуществляется предпринимательская

деятельность <\*>

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств».

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
|  |  |
| Районные центры с населением: |  |
| от 9000 человек включительно и более | 0,65 |
| Прочие населенные пункты с населением: |  |
| от 3000 человек включительно до 15000 человек | 0,5 |
| от 1000 человек включительно до 3000 человек | 0,35 |
| от 500 человек включительно до 1000 человек | 0,25 |
| от 300 человек включительно до 500 человек | 0,15 |
| менее 300 человек | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта [<\*>](#P110) | 0,65 |

--------------------------------

<\*> Для вида деятельности «Распространение и (или) размещение наружной рекламы» коэффициент «А» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

Коэффициент «А» для вида деятельности «Оказание

автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов,

осуществляемых организациями и индивидуальными

предпринимателями, эксплуатирующими не более

20 транспортных средств»

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки, при которых пунктом назначения является город Барнаул | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,8 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

Приложение № 2

Коэффициент «Б»,

учитывающий виды деятельности <\*>

(в ред. Решений Шипуновского районного Совета депутатов

от 28.10.2016 [№ 33/8](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34FF49453CEA52E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7EECCFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G), от 29.11.2018 [№ 14/2](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34F14D4038E652E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7FE1CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G))

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента «Б» умножается на 0,9 по видам деятельности «Оказание бытовых услуг», «Оказание ветеринарных услуг», «Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств» для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды деятельности | | | | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг в соответствии с общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BA4C777FC2412410C663AFA4E4D6ABE0DBAEBEEF8FF7D3BDE1AF3E28A8972EE527CE5C5zBPFG) видов экономической деятельности [<\*\*>](#P301) в том числе: | | | |  |
| 1.1. Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви и прочих изделий из кожи | | | | 0,55 |
| 1.2. Пошив готовых текстильных изделий, пошив одежды из кожи, пошив вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов, пошив меховых изделий, изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий, изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения, ремонт одежды и текстильных изделий, ремонт трикотажных изделий | | | | 0,5 |
| 1.3.1. ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | | | | 0,75 |
| 1.3.2. ремонт коммуникационного оборудования | | | | 0,75 |
| 1.3.3. ремонт электронной бытовой техники | | | | 0,5 |
| 1.3.4. ремонт бытовой техники | | | | 0,45 |
| 1.3.5. ремонт домашнего и садового оборудования | | | | 0,75 |
| 1.3.6. ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | | | | 0,6 |
| 1.3.7. ремонт предметов и изделий из металла | | | | 0,7 |
| 1.3.8. ремонт часов | | | | 0,7 |
| 1.3.9. ремонт ювелирных изделий | | | | 0,7 |
| 1.3.10. ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки | | | | 0,7 |
| 1.4. ремонт мебели и предметов домашнего обихода в том числе: | | | |  |
| 1.4.1. ремонт мебели | | | | 0,6 |
| 1.4.2. ремонт предметов домашнего обихода | | | | 0,6 |
| 1.5. стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | | | | 0,6 |
| 1.6. работы штукатурные, работы столярные и плотничные, работы по устройству покрытий полов и облицовке стен, производство малярных и стекольных работ, производство прочих отделочных и завершающих работ, производство кровельных работ, работы строительные | | | | 0,6 |
| специализированные прочие, не включенные в другие группировки | | | |  |
| 1.7. услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | | | | 1 |
| 1.8. услуги бань и душевых, в том числе: | | | |  |
| 1.8.1. услуги «Люкс» (турецкие бани, сауны) | | | | 1 |
| 1.8.2. прочие бани и душевые | | | | 0,6 |
| 1.9 - 1.10. исключены с 29 ноября 2018 года. - [Решение](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34F14D4038E652E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7FE1CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G) Шипуновского районного Совета депутатов от 29.11.2018 № 14/2 | | | | |
| 1.11. ритуальные услуги | | | | 1 |
| 1.12. обрядовые услуги | | | | 0,4 |
| 1.13. прочие услуги производственного характера | | | | 1 |
| 1.14. прочие услуги непроизводственного характера | | | | 0,5 |
| 2. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств: | | | |  |
| 2.1. ремонт и техническое обслуживание; | | | |  |
| 2.2. уборочно-моечные работы; | | | |  |
| 2.3. шиномонтажные работы; | | | |  |
| 2.4. прочие виды услуг | | | |  |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств [<\*\*>](#P301), в том числе: | | | |  |
| 3.1. ремонт и техническое обслуживание | | | | 0,5 |
| 3.2. уборочно-моечные работы | | | | 0,4 |
| 3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес | | | | 0,45 |
| 3.4. прочие виды услуг | | | | 0,6 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе: | | | |  |
| 4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы | | | | 1 |
| 4.2. прочие объекты организации розничной торговли | | | | 0,7 |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе: | | | |  |
| 5.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: | | | |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | | | | 1 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | | | | 0,9 |
| 5.2. услуги питания закусочной: | | | |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | | | | 0,9 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | | | | 0,8 |
| 5.3. услуги питания столовой: | | | |  |
| - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; | | | | 0,4 |
| - услуги питания прочих столовых | | | | 0,7 |
| 5.4. услуги питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | | | | 0,7 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, в том числе: | | | |  |
| 6.1. пассажирские перевозки транспортным средством: | | | |  |
| Количество посадочных мест | Перевозки, при которых пунктом назначения является г. Барнаул | Перевозки на территории Алтайского края | Перевозки за пределы Алтайского края |  |
| До 4-х мест | 1,0 | 0,9 | 1,0 |
| 5 - 8 мест | 0,9 | 0,7 | 1,0 |
| 9 - 16 мест | 0,6 | 0,4 | 1,0 |
| 17 - 33 мест | 0,4 | 0,3 | 1,0 |
| Св. 34 мест | 0,3 | 0,1 | 1,0 |
| Св. 55 мест | 0,29 | 0,09 | 1,0 |
| 6.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: | | | |  |
| - до 2 тонн включительно; | | | | 0,8 |
| - от 2 до 5 тонн включительно; | | | | 0,9 |
| - свыше 5 тонн | | | | 1 |
| 7. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | | | | 0,6 |
| 8. Распространение и (или) размещение любых видов рекламы | | | | 0,4 |
| 9. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | | | | 0,5 |
| 10. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | | | | 0,2 |

--------------------------------

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 3

Коэффициент «В»,

учитывающий ассортимент реализуемых товаров

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности [<\*>](#P339) | 1 |
| 2. Цветы [<\*>](#P339) | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи [<\*>](#P339) | 0,65 |
| 3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента [<\*>](#P339) | 0,6 |
| 4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена [<\*>](#P339) | 0,4 |
| 5. Прочие промышленные товары [<\*>](#P339) | 0,85 |
| 6. Прочие продовольственные товары [<\*>](#P339) | 0,75 |
| 7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 1 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров [<\*>](#P378) | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в [пункте 1](#P360)), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 4

Коэффициент «Г»,

учитывающий величину доходов в зависимости от размеров

площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |

Приложение № 5

Коэффициент «Д»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места

осуществления деятельности внутри населенного пункта

Коэффициент «Д» устанавливается в размере 1.

Приложение № 6

Коэффициент «Е»,

учитывающий величину доходов в зависимости от размеров

площади платных стоянок для хранения автотранспортных

средств

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

Приложение № 7

Коэффициент «Ж»,

учитывающий величину доходов в зависимости от площади

рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение № 8

Коэффициент «З»,

учитывающий тип рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя [<\*>](#P497) | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение № 9

Коэффициент «И»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места

осуществления деятельности внутри населенного пункта для

вида деятельности «Распространение и (или) размещение

наружной рекламы»

Коэффициент «И» устанавливается в размере 1.

Приложение № 11

Коэффициент «КЗП»,

учитывающий уровень выплачиваемой среднемесячной

заработной платы

Исключен. - [Решение](consultantplus://offline/ref=F7FCCF2D91B8C16C7D8BBACA61907A1E44053A34FC4F413DE352E1B6B9F1F52A6E911BBDA6829672E74C7FE7CFE23BEBCFD05009DFB371749C2279z2P8G) Шипуновского районного Совета депутатов от 08.11.2012 № 5/4.